

L'Apòstrof
Cooperativa
de comunicació

carrer de Casp, 43
08010 Barcelona
93 342 93 66

apostrof.coop
info@apostrof.coop
CIF: F61292181

FORMACIÓ EN COMUNICACIÓ CREATIVA, PARTICIPATIVA I INCLUSIVA

Qui som?

L'Apòstrof
Cooperativa
de comunicació

carrer de Casp, 43
08010 Barcelona
93 342 93 66

apostrof.coop
info@apostrof.coop
CIF: F61292181

Som dissenyadores, lingüistes, periodistes, programadores i docents que **treballem en equip per fer projectes de comunicació social i creativa.**

Creiem en la comunicació artesanal i participativa, per això ens agradarà treballar juntes i crear les eines perquè us feu vostra la comunicació.

Ja **fa més de vint anys que fem possible aquest projecte cooperatiu i autogestionat** amb els valors cooperatius d'ajuda mútua, responsabilitat, democràcia, igualtat, equitat i solidaritat.

Comuniquem per transformar la societat i fer-la més solidària, per això també formem part del Grup Ecos i participem a la Xarxa d'Economia Solidària, la Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya, el Coop57, el Projecte Fiare i Barcelona+Sostenible.

Aquest catàleg inclou una oferta de cursos i tallers virtuals adreçats a persones que feu tasques de comunicació. Volem ajudar-vos a millorar les vostres habilitats i que les vostres organitzacions comuniquin d'una manera més creativa, participativa, clara i inclusiva.

CURS DE LLENGUATGE FÀCIL	Com fer els nostres escrits més clars i inclusius? 10 h de classe + 10 h de pràctica
TALLER DE LLENGUATGE FÀCIL	15 trucs per fer més clars els nostres textos 3 h de taller
TALLER DE LLENGUATGE NO SEXISTA	Com escriure en llenguatge no sexista? 2 h de taller
CURS DE RELAT I COMUNICACIÓ PARTICIPATIVA	Com comuniquem a través del relat? Com podem fer la nostra comunicació més creativa? 15 h de classe
TALLER DE COMUNICACIÓ CREATIVA	<i>Storytelling</i> o com crear el relat d'una campanya 2 h de taller
TALLER DE COMUNICACIÓ PARTICIPATIVA	Comunicar de forma participativa. Quan la comunicació és cosa de totes 2 h de taller
TALLER DE SEO	Com millorar el posicionament natural del nostre web? 3 h de taller

Per informar-vos de les properes edicions dels cursos i tallers consulteu el nostre web: <https://apostrof.coop/formacions/>

Els cursos i tallers estan pensats per a un mínim de 5 alumnes i un màxim de 10, per tal de facilitar la participació en les dinàmiques proposades.

Si voleu que impartim un curs en el marc de la vostra organització, podeu contactar amb nosaltres i l'adaptarem tant com sigui possible a les vostres necessitats.

ee

escola d'escriptura ateneu barcelonès

Docència en els cursos de Millora de textos, Redacció i estil i Poesia en format virtual i presencial.

ATENEU BARCELONÈS. ESCOLA D'ESCRITURA
2012-EN CURS



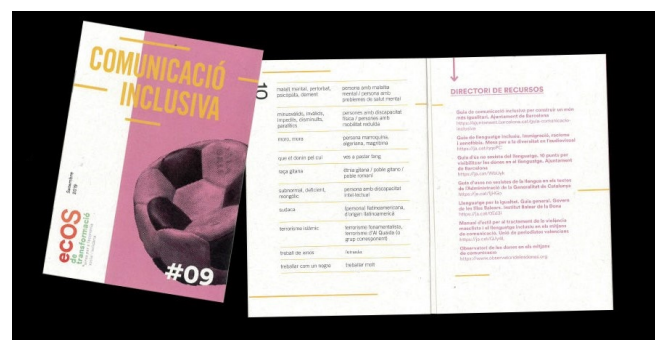
Coordinació i docència al Màster de Periodisme Literari.

UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA
2000 – EN CURS



Coordinació i formació en comunicació digital a LIDERA Escola de Dones Emprendedores, professionals i directives.

BARCELONA ACTIVA
2018 – EN CURS



Conceptualització i redacció de la Guia de llenguatge inclusiu.

GRUP ECOS
2019

COM FER ELS NOSTRES ESCRITS MÉS CLARS I INCLUSIUS?

OBJECTIUS

Aprendre a millorar textos expositius i argumentatius (documents administratius, explicacions al públic, instruccions, articles d'opinió...) és bàsic per tal que l'audiència a la qual ens adrecem els entengui fàcilment. De la mateixa manera, és important aprendre a escriure en un llenguatge inclusiu (no sexista, no classista...) perquè el públic al qual ens adrecem se senti representat en els nostres escrits.

PROGRAMA DEL CURS

1a sessió: Revisem el text en conjunt

Garantim que el text s'adequa al nostre propòsit i a l'audiència, que dona informació rellevant, suficient i no contradictòria, i que l'exposició de les idees segueix un esquema coherent.

2a sessió: Revisem les paraules

Suprimim mots crossa, circumloquis, cacofonies, reiteracions, paraules ambigües, supèrflues o poc habituals, així com tota mena d'expressions sexistes, classistes i pejoratives.

3a sessió: Revisem les frases

Evitem la substantivitis; repassem les concordances; limitem les oracions passives i impersonals, els verbs febles, els gerundis, les subordinades i els incisos; explicitem la connexió entre les idees; millorem l'ordre de les paraules, i utilitzem construccions lingüístiques iguals per a informacions paral·leles.

4a sessió: Revisem els paràgrafs

Revisem i explicitem la cohesió entre els paràgrafs, repassem que cada paràgraf sigui una unitat d'informació, identifiquem la frase organitzadora de cada paràgraf, mantinguem el mateix nivell de detall en les descripcions i repassem especialment els paràgrafs d'introducció i de conclusió.

5a sessió: Revisem la puntuació

Evitem sobretot els errors de puntuació que dificulten la comprensió del text: signes de puntuació que alteren el sentit, comes supèrflues, ús indegut de la coma en comptes del punt, punts que separen internament oracions i falta d'un element en els signes de puntuació dobles.

METODOLOGIA

- Les classes són eminentment pràctiques: es treballa sobre textos del mateix alumnat i amb exercicis facilitats pel professorat; les explicacions prescindeixen tant com és possible de la terminologia gramatical.
- L'alumnat rep documentació de suport en forma de consells, guies i recursos de suport.
- La llengua vehicular del curs és el català, però l'alumnat també pot presentar els seus textos en castellà.

INFORMACIÓ PRÀCTICA

Modalitat del curs: virtual (a través del zoom.us)

Càrrega lectiva: 10 h de classe (5 classes de 2 hores cada una) + 10 h d'exercicis

Nombre d'alumnes: 5-10

Preu per persona: 250 € (225 € per organitzacions de la Xarxa d'Economia Solidària)

15 TRUCS PER FER MÉS CLARS ELS NOSTRES TEXTOS

OBJECTIUS

Saber aplicar una quinzena de recursos per millorar la claredat, la precisió, la concisió, la varietat i l'adequació dels nostres escrits.

PROGRAMA DEL CURS

Explicació de cada recurs amb exemples i exercicis.

METODOLOGIA

- Formació adreçada a personal tècnic dedicat a la comunicació
- La sessió és eminentment pràctica; les explicacions prescindeixen tant com és possible de la terminologia gramatical.
- L'alumnat rep documentació de suport.

INFORMACIÓ PRÀCTICA

Modalitat del curs: virtual (a través del zoom.us)

Càrrega lectiva: 3 h de classe

Nombre d'alumnes: 5-10

Preu per persona: 80 € (75 € per organitzacions de la Xarxa d'Economia Solidària)

COM ESCRIURE EN LLENGUATGE NO SEXISTA?

OBJECTIUS

Aprendre tots els recursos de què disposem, tant en català com en castellà, per redactar textos que, mantenint la naturalitat i la claredat, estiguin lliures de sexisme.

PROGRAMA DEL CURS

- Com evitem l'ús del masculí com a genèric?
- Com evitem l'ús sexista en els tractaments?
- Com evitem l'ús sexista en les professions i càrrecs?
- Com evitem l'oblit o la supeditació de les dones en les explicacions?

METODOLOGIA

- Formació adreçada a personal tècnic dedicat a la comunicació
- La sessió és eminentment pràctica; les explicacions prescindeixen tant com és possible de la terminologia gramatical.
- L'alumnat rep documentació de suport.

INFORMACIÓ PRÀCTICA

Modalitat del curs: virtual (a través del zoom.us)

Càrrega lectiva: 2 h de classe

Nombre d'alumnes: 5-10

Preu per persona: 60 € (50 € per organitzacions de la Xarxa d'Economia Solidària)

CURS DE RELAT I COMUNICACIÓ PARTICIPATIVA

OBJECTIUS

Aprendre a comunicar d'una manera més creativa i més participativa és un dels reptes que tenim en el sector actualment. Per això us proposem, d'una banda, endinsar-nos en l'*storytelling* o la construcció d'un relat, una de les tècniques més efectives de la comunicació i el màrqueting per crear una campanya. De l'altra, us proposem conèixer la comunicació participativa: tallers, tècniques i dinàmiques per construir una comunicació de forma participativa que ens permetrà generar campanyes més plurals i representatives.

PROGRAMA DEL CURS

1a sessió: *Storytelling* i valors del relat

Per què el relat ha passat a ocupar un lloc central? Quan ideem una campanya podem pensar en un bon relat com a fil conductor perquè el relat és una forma de coneixement molt magnètica: atreu l'atenció via emocional i apel·la a la confiança i a la identificació.

2a sessió: Camins creatius per construir el relat

Quines són les claus per idear un bon relat? Quin tipus de relat podem construir? Com ha de ser qui el protagonitza? Podem pensar en un relat metafòric? Quins són els camins per arribar-hi? Analitzem-ne alguns exemples i construïm-ne un entre totes!

3a sessió: Canals, accions i materials comunicatius al voltant del relat

Una vegada tinguem construït el relat ens cal triar els canals, accions i materials tant presencials com digitals a través dels quals comunicar-lo i adaptar-lo, aquest relat. Analitzarem com es fa aquesta tria en funció dels objectius de la campanya i del públic al qual volem arribar i com es fa aquesta adaptació.

4a sessió: Per què comunicació participativa?

És possible i molt interessant treballar de forma participativa la comunicació i no només en la fase de difusió, que és quan acostumem a buscar aliances, sinó també en la fase d'ideació. Si volem implicar la ciutadania o el nostre públic ja en la fase d'ideació de la campanya,

aquesta serà més rica i tothom se la sentirà més pròpia. Analitzarem exemples de campanyes coproduïdes.

5a sessió: Dinàmiques per a una comunicació participativa

Existeixen diferents eines i metodologies que faciliten el treball en equip en la fase d'ideació com el Taller d'ADN comunicatiu o el Taller camins creatius, etc. Les analitzarem i les posarem en pràctica.

METODOLOGIA

- Les classes combinen l'explicació teòrica amb una teoria il·lustrada amb exemples pràctics.
- El curs s'adapta d'acord amb els coneixements, les necessitats i la diversitat del grup.
- Cadascuna de les sessions incorpora dinàmiques participatives.
- L'alumnat rep el material del curs (temari, presentacions, bibliografia i dossier de lectures) així com una caixa d'eines, sobretot gratuïtes i de programari lliure.

INFORMACIÓ PRÀCTICA

Modalitat del curs: virtual (a través del zoom.us)

Càrrega lectiva: 15 h de classe (5 sessions de 3 hores)

Nombre d'alumnes: 5-10

Preu per persona: 300 € (275 € per organitzacions de la Xarxa d'Economia Solidària)

STORYTELLING O COM CREAR EL RELAT D'UNA CAMPANYA

OBJECTIUS

En el camp de la comunicació corporativa, el relat s'ha convertit en un recurs indispensable. Per això, quan ideem una campanya de comunicació o un pla, és bo pensar en un bon relat com a fil conductor. El relat és una forma de coneixement molt magnètica: atreu l'atenció via emocional i apel·la a la confiança i a la identificació, fa la comunicació memorable i permet articular tots els materials comunicatius al seu voltant. A partir del relat podem trobar el lema i les accions que formaran part de la nostra estratègia comunicativa.

PROGRAMA DEL CURS

- Per a què serveix el relat?
- Coneixent els nostres públics
- Com construïm el relat? Els camins creatius
- Els aspectes funcionals, socials i emocionals
- Fem un lema. Tècniques i eines
- Les accions comunicatives al voltant del relat

METODOLOGIA

- Formació adreçada a personal tècnic dedicat a la comunicació
- Ús d'exemples inspiradors
- Breus dinàmiques durant la formació
- Intercanvi de coneixements i idees entre les participants

INFORMACIÓ PRÀCTICA

Modalitat del curs: virtual (a través del zoom.us)

Càrrega lectiva: 2 h de classe

Nombre d'alumnes: 5-10

Preu per persona: 60 € (50 € per organitzacions de la Xarxa d'Economia Solidària)

COMUNICAR DE FORMA PARTICIPATIVA. QUAN LA COMUNICACIÓ ÉS COSA DE TOTES

OBJECTIUS

Voleu engegar una campanya amb la ciutadania o comunicar un projecte de manera més representativa i col·lectiva? La comunicació participativa ens permet generar continguts consensuats i plurals, ofereix l'oportunitat de treballar amb un equip multidisciplinari i és una bona forma de compartir coneixements i idees. Si necessiteu conèixer algunes tècniques per fer una campanya o una estratègia comunicativa de forma conjunta, aquesta formació us pot servir de guia.

PROGRAMA DEL CURS

- Per què comunicar col·lectivament
- Com ens organitzem
- El brífling col·lectiu
- Pensem lema i relat entre totes
- Definir la gràfica i els materials juntes
- Difusió col·lectiva
- Campanyes coproduïdes amb la ciutadania
- Eines i recursos

METODOLOGIA

- Formació adreçada a personal tècnic dedicat a la comunicació
- Ús d'exemples inspiradors
- Breus dinàmiques durant la formació
- Intercanvi de coneixements i idees entre les participants

INFORMACIÓ PRÀCTICA

Modalitat del curs: virtual (a través del zoom.us)

Càrrega lectiva: 2 h de classe

Nombre d'alumnes: 5-10

Preu per persona: 60 € (50 € per organitzacions de la Xarxa d'Economia Solidària)

COM MILLORAR EL POSICIONAMENT NATURAL DEL NOSTRE WEB?

OBJECTIUS

Millorar la posició del nostre web als resultats dels cercadors no és una tasca senzilla. El SEO no és màgia, tampoc no és ciència. Però existeixen algunes tècniques i consells útils per optimitzar el posicionament orgànic d'un lloc web. En aquesta formació farem un repàs dels conceptes clau de SEO i aprendrem les pràctiques bàsiques que hem de dur a terme per aconseguir-ho.

PROGRAMA DEL CURS

- Per què necessitem treballar el SEO?
- Aclarint conceptes
- Com funciona el posicionament orgànic?
- L'estudi de les paraules clau
- SEO On Page
- SEO Off Page
- Blackhat SEO: el que no hem de fer
- Annexos:
 - La checklist bàsica del SEO
 - Eines per treballar el SEO

METODOLOGIA

- Formació adreçada a personal tècnic dedicat a la comunicació
- Farem servir exemples i breus exercicis per entendre els conceptes
- Intercanvi de coneixements entre les participants. Metodologia integrativa

INFORMACIÓ PRÀCTICA

Modalitat del curs: virtual (a través del zoom.us)

Càrrega lectiva: 3 h de classe

Nombre d'alumnes: 5-10

Preu per persona: 80 € (75 € per organitzacions de la Xarxa d'Economia Solidària)